

Priporočljive velikosti fotografij za spletno trgovino in socialna omrežja

Namen	Priporočljiva velikost, pxl	Dovoljena oblika datoteke	Teža datoteke, kB	Opombe in nasveti
Instagram - kvadratna objava - vodoravna objava - navpična (portret) - stories - na naslovnico IGTV	od 600x600 do 1936x1936 (1:1) proporočeno 1080 x 1080 od 600x315 do 1936x1936 (razmerje 1.91:1) od 600x750 do 1936 x1936 (4:5) priporočeno 1080 x 1350 1080 x1350 1080 x 1920 420x654 (1:1.55)	JPG in PNG	Dovoljena velikost datoteke za storie - 4 GB	
Facebook - objava - vrtiljak slike - oglas - stories - ovitek za skupino	1200 x 630 ali 1080x1350** 600 x 600 1200 x 444 1200 x 1920 ali 1080 x 2340 (9:16) 1640 x 859	JPG (sRGB) in PNG	Profil manj kot 100 kilobajtov	**Za pravokotne fotografije (portret) je bolje izbrati ločljivost 1080x1350 px ali ohraniti razmerje 4:5
Pintrest - objava (pin) navpična - profil - ovitek - banner za profil	800x1200 ali 1000 x 1500 (2:3) 165 x 165 600 x 600 ali 800 x 800 3000 x 1055	JPG in PNG	Maks. 10 MB	Min. velikost pina je 600x900 pxl. Za promocijski vrtiljaki največja velikost datoteke je 32 MB na sliko.
Youtube - ovitek kanala - sličica	2560 x 1440 (max) 1200 x 720	JPG, BMP, PNG in GIF brez animaciji	Do 6 MB	Slika ovitka je prikazana v računalnikih v velikosti 1540 x 420 pxl

LinkedIn - profil - baner za osebni ovitek - baner za ovitek podjetja - ozadje - objava	400 x 400 1584 x 396 1536 x 768 1400 x 425 max.4000x4000 1104 x 736 ali 1200x627	JPG, BMP, PNG in GIF brez animaciji	Maks. 4 MB. Teža datoteke za ovitek podjetja ne več kot 2 mb	
Amazon - kvadratna 1:1 (bolj priporočeno), ampak lahko tudi razmerje 5:1	Od 1000x1000 do 2650 x 2560	JPEG in GIF (lahko animirani) sta najboljši izbiri. Lahko tudi PNG ali TIFF.	Maks. 10Mb na sliko.	Pomembno, da je barvni profil sRGB ali SMYK.
Spletna trgovina	Če vodoravno 1920 x 1080 ali 1366 x 768 Če kvadratno 1028 x 1028 ali 800 x 800	JPG, PNG**	Manj kot 100- 200 Maks. 600	** Samo v primeru črno-bele slike