

Чек лист для базового внутреннего тех.аудита сайта (on-site audit)

Прим. X – аудит проводится. Нет – в базовом не проводится, а в расширенном да.

Стоимость расширенного аудита – по запросу.

Варианты аудита	есть/нет
Технический аудит сайта	
Анализ ошибок в навигации сайта	x
Анализ скорости загрузки сайта	x
Анализ HTML кода	x
Проверка склеек и редиректов	x
Проверка дублей страниц	x
Анализ корректности robots.txt (+ создание правильного)	x
Анализ XML карты сайта	x
Проверка битых ссылок и картинок	x
Проверка на наличие вирусов	x
Анализ сайта на корректность отображения ошибок	x
Анализ настроек геотаргетинга	x
Внутренняя оптимизация	
Анализ мета тегов на проекте	x
Анализ тегов группы H, strong	x
Проверка текстов на уникальность	x
Анализ исходящих ссылок	x
Проверка атрибутов ALT и TITLE	x
Анализ перелинковки на проекте	x
Анализ внешних ссылочных факторов	
Анализа качества ссылочной массы	x
Анализ 3-х сайтов-конкурентов из ТОП 5- ТОП 10 (дополнительно)	
Слабые и сильные стороны сайтов с технической стороны	нет
Метатеги по которым продвигаются	нет
Анализ трафика, источники трафика (органика/директ/рефералы)	нет
Юзабилити сайта	
Анализ поведенческих факторов (отказы, время на сайте и т. д.)	x
Анализ дизайна с разбором элементов	x
Анализ форм сайта	x
Анализ контента сайта	x
Анализ коммерческих факторов	x
Рекомендации по добавлению новых элементов и блоков на сайт	x